

Frauen UNTERNEHMEN Berlin | Umland

Sie möchten wissen, was eine Schokoladenmassage ist? Wie Sie Ihre Altbauwohnung unkompliziert und umweltschonend mit einem Kamin ausstatten können? Wo Sie Ihren Hauptstadt-Besuch am schönsten unterbringen?

Kein Problem: in Berlin wird bereits seit über einem Jahrzehnt das Branchenbuch ‚Frauen UNTERNEHMEN‘ produziert - eine Werbepattform speziell für Unternehmerinnen, Gründerinnen, Freiberuflerinnen sowie paritätisch geführte Unternehmen.

Die beiden Produzentinnen Ulrike Rossa und Robin Britta Georg und Ihr Team haben das Unternehmerinnen-Branchenbuch 2005 übernommen und ein Magazin daraus gemacht, das die Vielfalt und Kreativität des weiblichen Unternehmertums in Berlin präsentiert.

Hier wird fündig, wer bei Fragen zum neuen Computer oder der Reparatur des Wasseranschlusses auf die Kompetenz einer Frau setzen möchte und nach den besten Adressen für motivierendes Laufcoaching, Designer-Roboter oder internationale Kinderbücher sucht.

In Berlin liegt die selbständige Tätigkeit von Frauen bei 34 Prozent, viele von ihnen haben, wie Ingeborg Junge-Reiher, Senatorin für Stadtentwicklung, unlängst festgestellt, „ganz besondere Fähigkeiten und Kenntnisse. Ihre Produkte und Leistungen ergänzen, erweitern und motivieren den Wirtschaftsstandort Berlin-Brandenburg“. So enthält das Unternehmerinnen-Branchenbuch nicht nur Kontaktdaten von der Architektin bis zur Zahnkosmetik, sondern unterhält im Magazin-Teil mit vielfältigen Porträts über frische Gründungen und Unternehmerinnen, Produkte und Dienstleistungen.

Seit seiner Entstehung erscheint ‚Frauen UNTERNEHMEN Berlin | Umland‘ in einer konstanten Auflage von 25.000 Exemplaren. Ein Jahr lang liegt es jeweils in Läden, Restaurants und Cafes, Rathäusern, Ämtern und Bibliotheken, in Fitnesscentern und Wartezimmern und an vielen anderen öffentlichen Orten der Hauptstadt und im Umland aus und wird kostenlos an die potentiellen Kunden und Kundinnen abgegeben.

Ähnlich wie beispielsweise die Ausschreibung ‚Berliner Unternehmerin des Jahres‘ unterstützt das Branchenbuch Gründerinnen und Unternehmerinnen, die häufig vor allem auf dem lokalen und regionalen Markt aktiv sind. Es bietet die Möglichkeit, gezielt und kostengünstig für die eigenen Leistungen zu werben. Mechthild Rawert, Mitglied des Deutschen Bundestages, beschreibt das Branchenbuch als „unverzichtbare Institution und bundesweites Vorbild gerade für die Sichtbarmachung von Unternehmerinnen!“

Da sich bekanntermaßen 50 Prozent des unternehmerischen Erfolges aus aktiver Netzwerkarbeit gründen, versteht sich auch ‚Frauen UNTERNEHMEN‘ als ein Netzwerk für die Berlinerinnen, das nicht nur Branchenübergreifendes aus Handel, Dienstleistung und Handwerk abbildet. Almuth Nehring-Venus, Staatssekretärin Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen, verweist auf Berlin als eine Stadt voller kreativer (Frei-)räume: „Das Branchenbuch zeigt, es gibt Beratungsangebote, Informations-, Lern- und Präsentationsmöglichkeiten und es gibt viele Netzwerke.“

So informiert auch die zugehörige Website über Inserentinnen-Kontakte, Termine, Netzwerke und Beratungsangebote rund um das Berliner Unternehmer(innen)tum.

www.frauenunternehmen-berlin.de